

Раздел 4

ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПОНАТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СЕМИОТИКИ

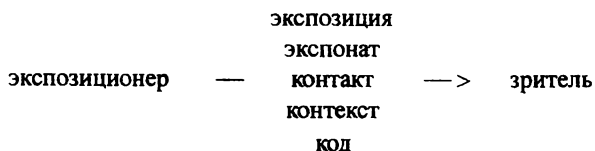
Н. В. Афанасьева
Уральский госуниверситет

Мы исходим из понимания музейного предмета как памятника культуры, изъятого из среды бытования с целью сохранения, изучения и демонстрации. Музейный предмет – это прежде всего вещь. В свете семиотической теории (А. Байбурин, Р. Барт, Д. Сегал, П. Богатырев) любая вещь несет два вида информации:

- 1) о «своей внутренней структуре» (форме, цвете, материале и пр.);
- 2) о «внешних связях вещи» (времени изготовления, происхождения, социальной принадлежности, утилитарном происхождении, сакральной функции и пр.).

Таким образом, любая вещь полисемантична и обладает обширным информационным полем. В процессе создания экспозиции и отбора материала происходит актуализация смысловой значимости музейного предмета. Из всего семантического поля выбирается единственно важный для экспозиции аспект. Тем самым музейный предмет из ряда полисемантических вещей переходит в разряд знаков, несущих конкретную информацию. Музейный предмет становится экспонатом – элементарной единицей экспозиционного комплекса.

В современном музееведении экспозиция трактуется как «информационное единство определенной логической системы» (Д. А. Равикович), как «особая информационная система» (В. П. Арзамасцев). Следовательно, одной из главных задач экспозиционера является установление коммуникативной связи со зрителем, посетителем музея. При адаптации формулы речевой коммуникации Р. О. Якобсона (1968) к музееведению экспозиционная деятельность выглядит следующим образом:



Экспозиция является сообщением, текстом, обладающим определенной информацией и состоящим из знаков-экспонатов. В этой роли выступают сопровождающий предметный ряд, знакомый зрителю, пространственное решение экспозиции, ее художественное оформление и пр. Для полного понимания идеи экспозиции необходим общий код для экспозиционера и зрителя, который выражается обычно либо через системы этикетажа, либо в ходе экскурсии.

Таким образом, экспонат в данной структуре является лишь знаком в системе коммуникаций, элементарной частицей всего текста экспозиции. Он способен передавать нужную информацию только в сочетании с другими элементами коммуникативной системы — контекстом и кодом. Если при создании экспозиции упускается любой из элементов, экспонат утрачивает коммуникативную функцию и экспозиция превращается в показ музейных предметов.

ПОГРЕБАЛЬНЫЕ ПАМЯТНИКИ КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Н. И. Бармина
Уральский госуниверситет

Историко-культурное значение погребальных памятников вряд ли у кого вызывает сомнения. В последние десятилетия археология наряду с задачами непосредственного получения остатков материальной и духовной культуры человечества выходит на качественно новый уровень интерпретации этих свидетельств. Активно используя методики гуманитарных и естественных наук, отечественные археологи уделяют самое пристальное внимание теоретическим и методологическим разработкам, связанным с пониманием исторической эволюции погребального обряда, его структурообразующих элементов. На пути решения этих проблем особенно остро встает вопрос о том, насколько в самом этом обряде получили объективное отражение